

El índice digital D21 para 2017/2018 muestra que las empresas alemanas están rezagadas en el entorno de trabajo móvil

- El entorno de trabajo móvil se está convirtiendo en un factor competitivo para las empresas
- Las empresas deben ayudar a los empleados a adoptar la digitalización
- CHG-MERIDIAN apoya de nuevo el estudio D21 como socio

Berlín, 24 de enero de 2018

La revolución digital se está produciendo lentamente en la sociedad alemana. Por lo tanto, ahora es más importante que nunca que las empresas tomen medidas para garantizar que tanto ellas como sus empleados estén preparados para el futuro. Este fue uno de los hallazgos del índice digital D21 para 2017/2018 (<http://initiated21.de/publikationen/d21-digital-index-2017-2018/>), que se presentó en Berlín el martes. El estudio también encontró que el smartphone se ha convertido en el terminal más popular en toda la población. Sin embargo, esta tendencia está evolucionando hacia formas móviles de trabajo digital ("trabajo a distancia") a un ritmo lento. "Las empresas y las autoridades públicas tienen que desempeñar un papel más importante a la hora de ayudar a sus empleados a utilizar las tecnologías digitales. Los empleados de las empresas siguen aprendiendo habilidades digitales fuera del trabajo. Los empleadores ahora tienen que concentrarse en desbloquear este potencial", dice Oliver Schorer, miembro del Consejo de Administración y Director General de Información (CIO) de CHG-MERIDIAN, un proveedor no cautivo de servicios financieros y gestión tecnológica.

Como demuestra el índice digital, las personas son conscientes del "espacio de trabajo digital", es decir, de la capacidad de trabajar desde cualquier lugar utilizando dispositivos conectados. Por ejemplo, uno de cada cinco de los encuestados trabaja en un equipo virtual que no está basado en una ubicación específica. Las formas móviles de trabajo también se están volviendo más atractivas, y solo el 20 por ciento dijo que no está interesado en ellas. También están disminuyendo los temores de que el trabajo móvil pueda resultar en una mayor carga de trabajo global (caída de 5 puntos porcentuales). En general, los encuestados consideran la digitalización como un plus definitivo para su carrera y, en particular, para las nuevas oportunidades de empleo en su sector.

Entorno de trabajo móvil: la responsabilidad incumbe a las empresas

A pesar del interés de los empleados en el trabajo móvil, relativamente pocos tienen la opción de hacerlo en este momento. Solo el 16 por ciento de los encuestados tiene

Fecha: 24 de enero de 2018

Su contacto:
Matthias Steybe
Responsable de Comunicaciones
y Marketing

Franz-Beer-Strasse 111
88250 Weingarten, Alemania

Tel: +49 (0)751 503 248
Fax: +49 (0)751 503 7248
Teléfono móvil: +49 (0)172 667 1341
matthias.steybe@chg-meridian.de

www.chg-meridian.com

acceso actualmente a entornos de trabajo móviles; incluso la cifra correspondiente a los puestos de trabajo puramente de oficina sigue siendo inferior a un tercio. "Es en interés de las propias empresas intervenir aquí", explica Schorer. "Tienen que desempeñar un papel más importante para ayudar a sus empleados a adoptar la digitalización. De lo contrario, se quedarán a la zaga de sus competidores a largo plazo. Tenemos que defender una combinación de capacidades digitales obtenidas en casa y en el trabajo. Los empleadores pueden apoyar esto con su infraestructura digital. En este contexto, desempeña un papel crucial un concepto empresarial personalizado para los dispositivos móviles en la línea de "propiedad de las empresas y habilitado personalmente".

La iniciativa D21 es la red sin fines de lucro más grande de Alemania para la sociedad digital, formada por representantes del comercio y la industria, la política, el mundo académico y las organizaciones de la sociedad civil. CHG-MERIDIAN vuelve a ser socio del estudio del índice digital D21.

Se puede encontrar más información en: www.chg-meridian.com

CHG-MERIDIAN: La empresa

CHG-MERIDIAN es uno de los principales proveedores no cautivos del mundo de servicios de gestión tecnológica para los sectores de TI, industrial y sanitario. Con cerca de 900 empleados, CHG-MERIDIAN ofrece a sus clientes un soporte integral para su infraestructura tecnológica, desde servicios de consultoría, financieros y operativos hasta servicios de remarketing de equipos usados, pasando por sus dos centros tecnológicos y de servicio en Alemania y Noruega. CHG-MERIDIAN proporciona una gestión eficiente de la tecnología a las empresas grandes, medianas y pequeñas, así como a las agencias gubernamentales. Actualmente atiende a más de 10.000 clientes en todo el mundo, gestionando inversiones tecnológicas por un valor total de más de 4.600 millones de euros. El sistema TESMA® de administración de tecnologías y servicios proporciona la máxima transparencia en la gestión de la tecnología a más de 12.000 usuarios. La empresa tiene oficinas en 37 localidades en 23 países de todo el mundo y su sede central se encuentra en la ciudad de Weingarten, al sur de Alemania.

Efficient Technology Management®